

# La Toile Créative de Cornwall

Stratégie des arts, de la culture et de l'art public de Cornwall

**Atelier public**

7 octobre 2025

**The Planning Partnership**

Jane Perdue, spécialiste de l'art public

TCI Management Consultants

## RECONNAISSANCE DU TERRITOIRE

La Ville de Cornwall reconnaît respectueusement que le territoire sur lequel nous nous réunissons et apprenons chaque jour est celui des peuples Haudenosaunee et des Mohawks d'Akwesasne. Nos communautés ont beaucoup à apprendre des Premiers Peuples, voix de la Création.

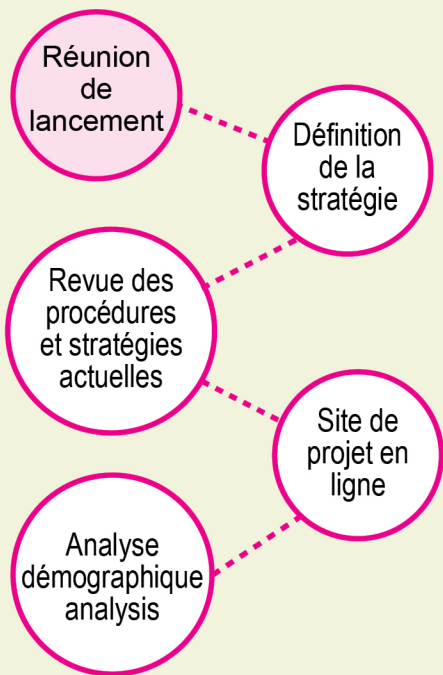
Nous reconnaissons notre responsabilité envers les appels à l'action pour la Vérité et la Réconciliation, et nous nous efforçons de les intégrer dans notre travail communautaire. Nous nous engageons à continuer d'apprendre et de désapprendre pour décoloniser nos esprits et nos actions. Puissions-nous créer des partenariats durables et une communauté forte pour les enseignements futurs et le bien des générations à venir.

Lors de la réunion d'aujourd'hui, nous allons :

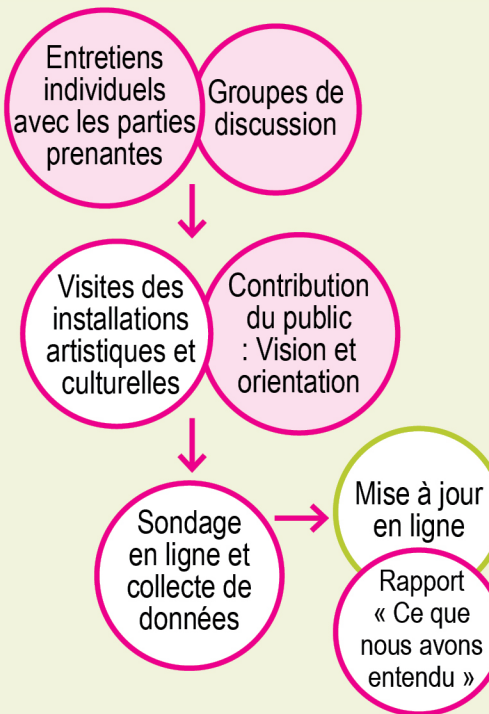
- ✓ Résumer ce que nous avons entendu jusqu'à présent
- ✓ Décrire la vision préliminaire et les axes d'action de la stratégie des arts et de la culture
- ✓ Décrire la vision préliminaire et le cadre de la stratégie d'art public
- ✓ Recueillir vos commentaires sur les axes d'action et le cadre proposés

# QUE FAISONS-NOUS ?

## Phase 1: Recherche de contexte et analyse comparative

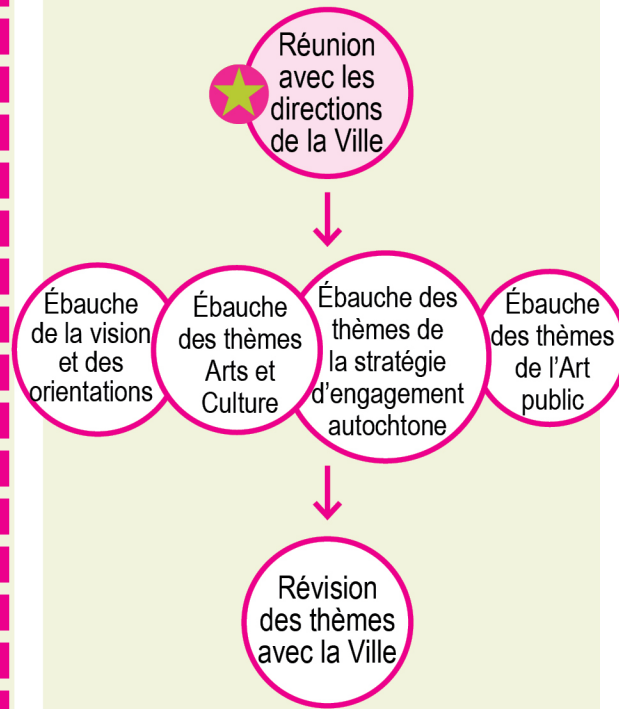


## Phase 2: Consultations initiales



## Phase 3: Rédaction de la stratégie

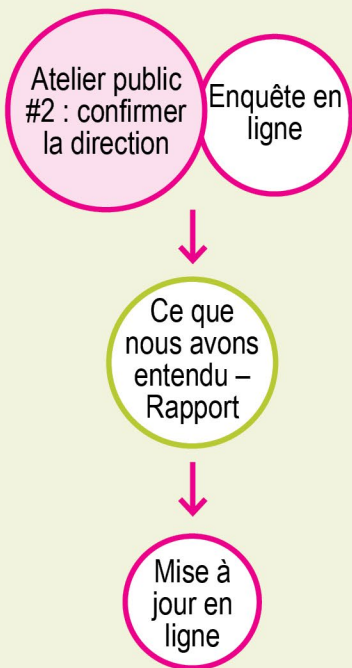
Septembre



# QUE FAISONS-NOUS ?

## Phase 4: Deuxième consultation

Octobre



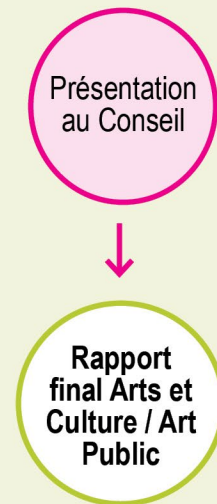
## Phase 5: Rapport provisoire

Octobre - Novembre 2025



## Phase 6: Présentation au Conseil

Novembre - Décembre 2025



# **Contribution de la communauté**

***Mesures et interlocuteurs***

***Résultats du sondage***

***Feuilles de travail de l'atelier 1***

***Rencontres individuelles***

**50**

participants  
à l'atelier #1

**20**

groupes  
d'intérêt

**15**

conversations  
individuelles

## **Engagement communautaire jusqu'à présent**

**11**

conversations  
individuelles  
avec des  
membres du  
conseil

**259**

participants  
au sondage  
en ligne

## NOUS AVONS PARLÉ AVEC

- Théâtre Aultsville
- Ruche d'art de Cornwall
- Musée communautaire et archives de Cornwall
- Upper Canada Playhouse
- Institut des sciences environnementales de la rivière Saint-Laurent
- Votre Conseil des arts Cornwall et les Comtés
- L'association Focus Art Association
- Réseau des artistes de l'Est de l'Ontario
- Société historique des villages perdus (a accepté de participer)
- Centre culturel Akwesasne
- Chambre de commerce de Cornwall
- Art Focus
- Maison Cline
- Collectif d'arts autochtones
- Centres de bien-être pour jeunes Saint-de-l'Estrie

# **Contribution de la communauté**

*Mesures et interlocuteurs*

*Résultats du sondage*

*Feuilles de travail de l'atelier 1*

*Rencontres individuelles*

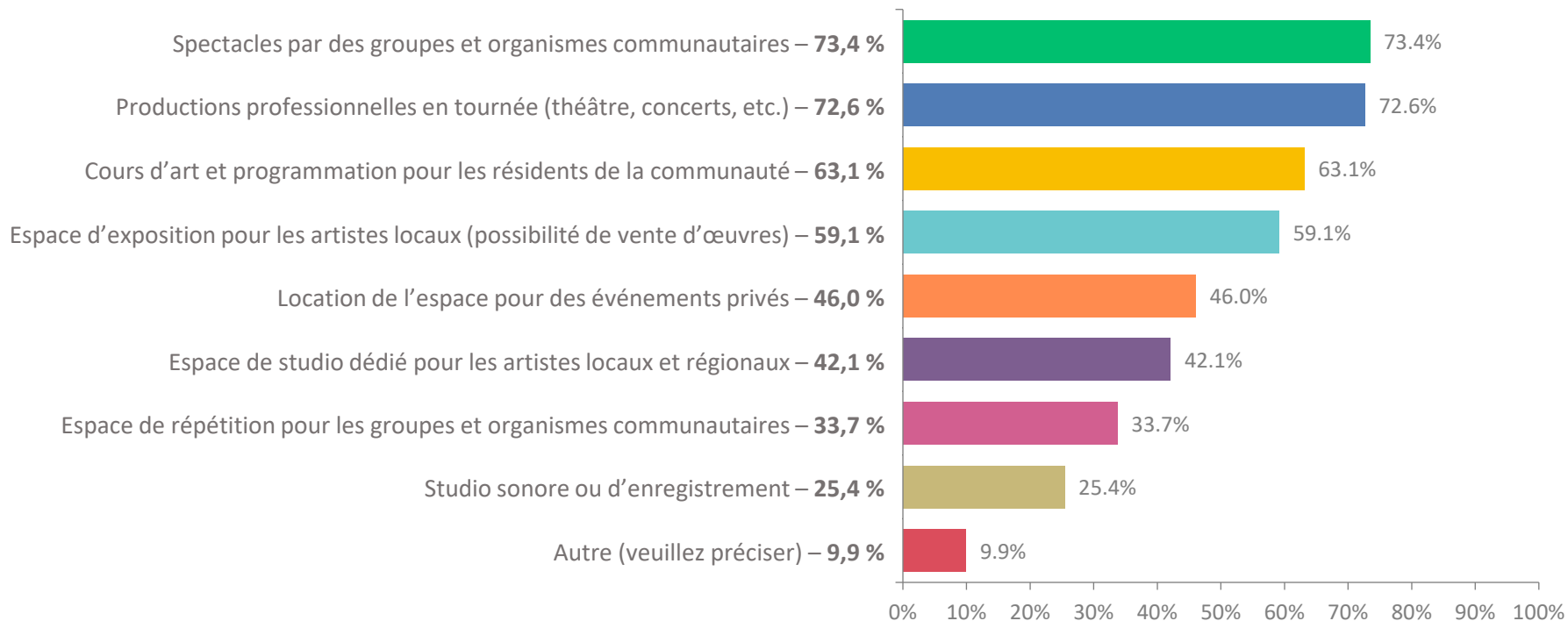
## Paramètres de Réponse

- **259 réponses : (253 en anglais, 6 en français)**
- De nombreux commentaires très détaillés et ouverts
- Ceci est un aperçu général de ce à quoi ressemble la réponse

***D'ABORD**, Nnous avons demandé des informations sur le nouveau Centre des Arts et de la Culture (ACC) :*

# RÉSULTATS DU SONDAGE COMMUNAUTAIRE

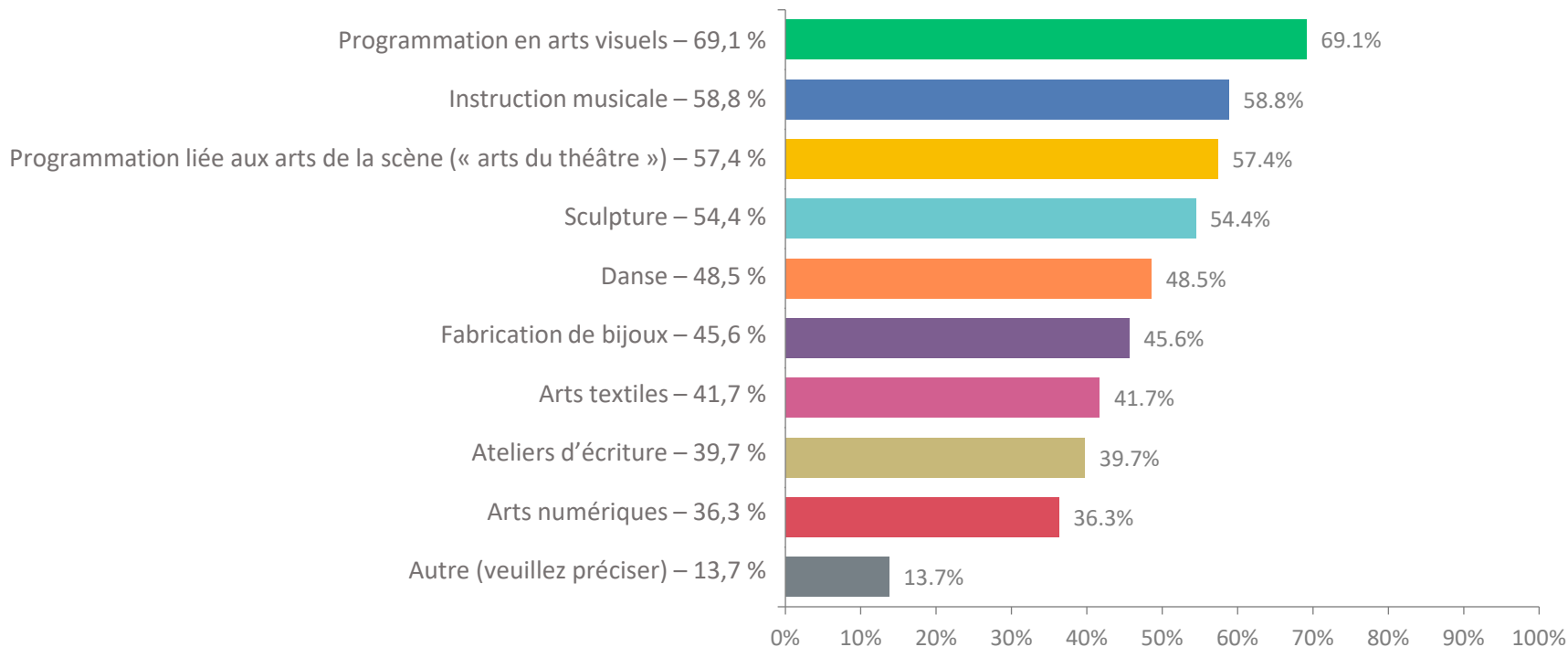
**Q1: parmi les activités suivantes, lesquelles vous ou votre famille utiliseriez, fréquenteriez ou soutiendriez dans le nouveau centre ?** (Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent.)



Réponses : 252 Omissions : 7

# RÉSULTATS DU SONDAGE COMMUNAUTAIRE

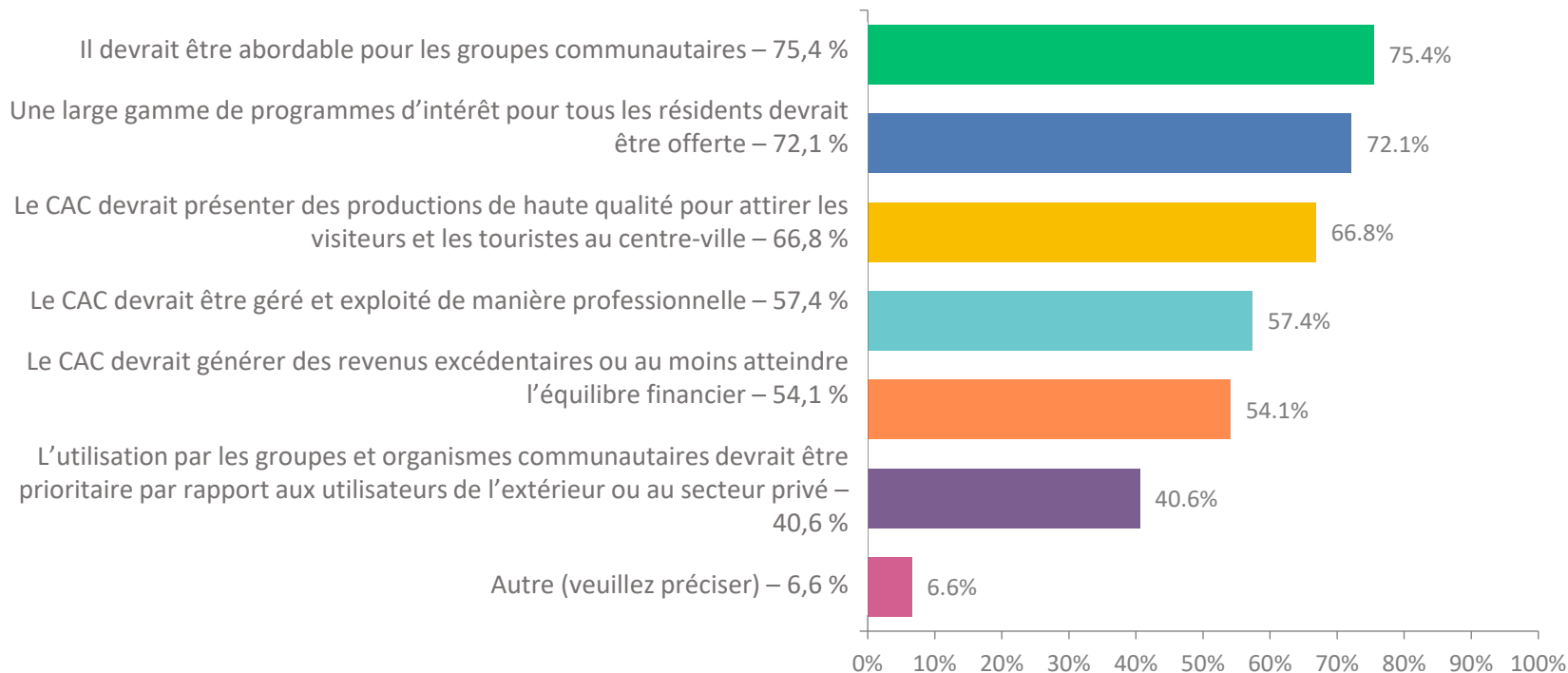
**Q2 :** Si vous avez répondu « cours d'art et programmation » à la question précédente, quels types d'arts et de programmation aimeriez-vous voir ?



Réponses : 204 Omissions : 55

# RÉSULTATS DU SONDAGE COMMUNAUTAIRE

**Q3: Parmi les éléments suivants, lesquels aimeriez-vous voir intégrés à la programmation du nouveau Centre des Arts et de la Culture (CAC) ?**



Réponses : 244 Omissions : 15

## RÉSULTATS DU SONDAGE COMMUNAUTAIRE

**Q.4. Avez-vous d'autres commentaires ou idées concernant le CAC qui pourraient nous aider dans l'élaboration de cette Stratégie des arts et de la culture ?**

**38.8%** Développer la programmation et les espaces créatifs

**37.6%** Favoriser la collaboration et les partenariats communautaires

**Q.5. Quels mots ou idées devraient être inclus dans une déclaration de vision pour illustrer ce que nous espérons accomplir avec une Stratégie d'art public ?**

**35.2%** Améliorer l'accessibilité et l'inclusion

**30.5%** Favoriser la collaboration et les partenariats communautaires

**Q.6. Que signifie l'art public pour vous ?**

**27.7%** Collaboration et partenariats communautaires

**24.6%** Accessibilité et inclusion

## RÉSULTATS DU SONDAGE COMMUNAUTAIRE

**Q.7. Où est un endroit où vous avez voyagé qui présente de grands exemples d'art public ? (Veuillez nous indiquer ci-dessous un lieu qui, selon vous, possède un art public remarquable, ce qu'est cet art et pourquoi il est significatif pour vous.)**

**Montreal: 26%**

Ottawa : 15 %

Toronto : 13 %

Kingston : 6 %

Brockville : 4 %

Paris : 4 %

Cornwall : 4 %

Amsterdam : 4 %

Vancouver : 4 %

Victoria : 3 %

Vancouver : 3 %

Fredericton : 3 %

Londres : 3 %

Florence : 3 %

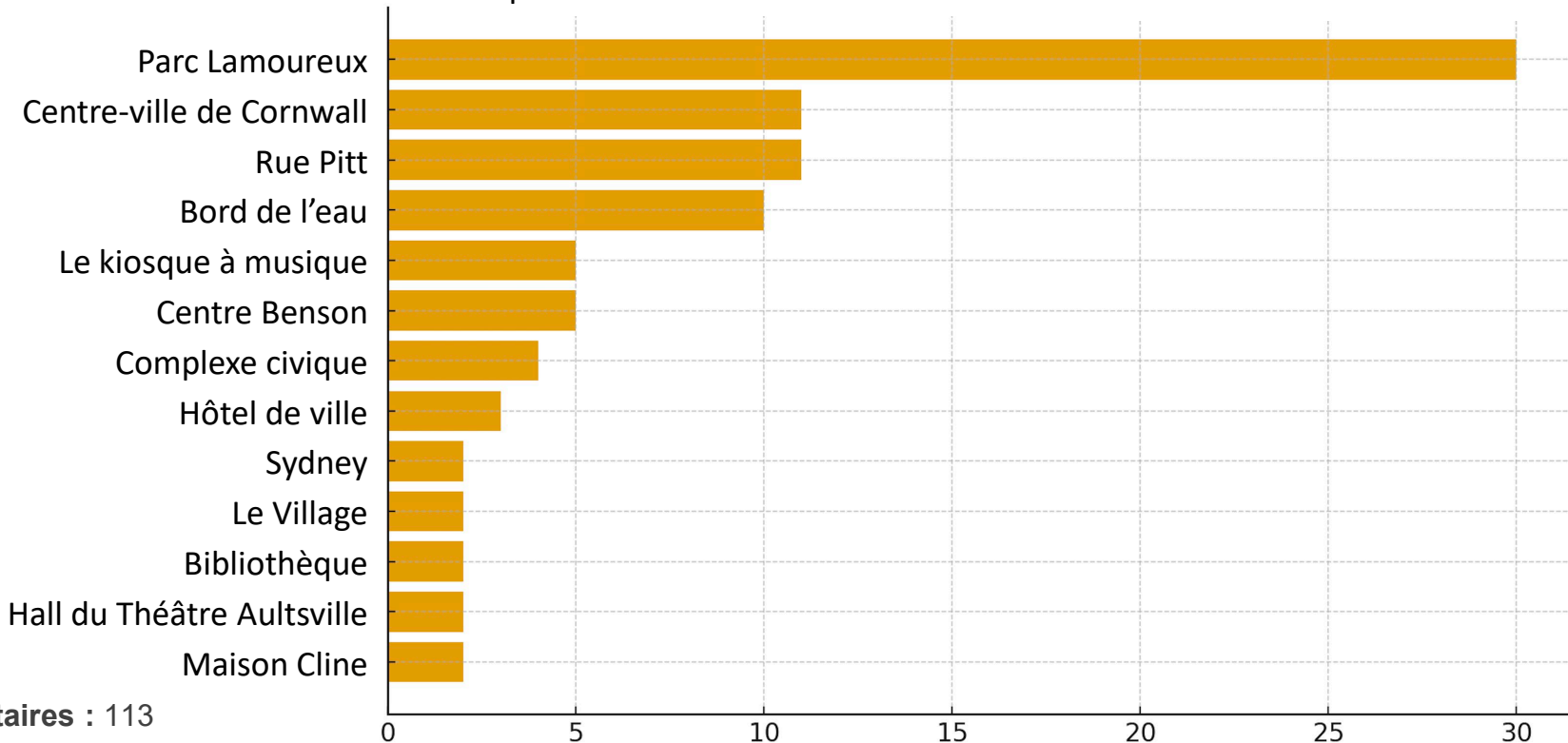
**Mentions uniques** : Bahamas, Washington, Pays-Bas, Comté de Prince Edward, et plus...

Détails spécifiques : Araignée géante (Maman, Louise Bourgeois); Ours dansant (Ottawa, Pauta Saila)

# RÉSULTATS DU SONDAGE COMMUNAUTAIRE

**Q.8. . Quels sont certains des endroits à Cornwall qui devraient être envisagés pour l'art public ? (Veuillez indiquer jusqu'à trois lieux – soyez aussi précis que possible)**

Principaux lieux mentionnés dans les commentaires :



Commentaires : 113

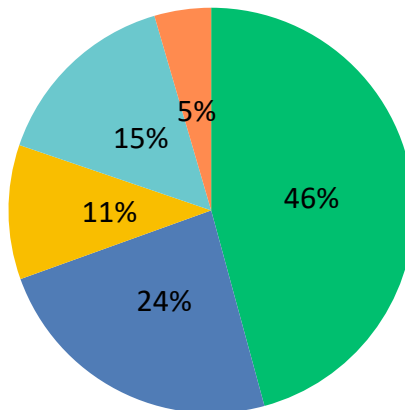
Nombre de mentions

## Q.9. Y a-t-il des thèmes particuliers que l'art public devrait représenter ?

Thème	Nombre	Pourcentage
Histoire et industrie de Cornwall	40	32,3 %
Patrimoine et culture autochtones	22	17,7 %
Diversité et inclusion	17	13,7 %
Nature et environnement	11	8,9 %
Voie maritime du Saint-Laurent et identité fluviale	10	8,1 %

# RÉSULTATS DU SONDAGE COMMUNAUTAIRE

**Q10:** Quelle importance accordez-vous au fait que l'art public à Cornwall soutienne les artistes et artisans locaux et régionaux ?



- Essentiel
- Souhaitable
- Ne devrait pas être un critère – le meilleur art selon l'objectif devrait primer
- Ça dépend – devrait être évalué au cas par cas
- Autre (veuillez préciser)

Réponses : 177 Omissions : 82

## RÉSULTATS DU SONDAGE COMMUNAUTAIRE

**Q.11.** Quels mots ou idées devraient être inclus dans une déclaration de vision pour illustrer ce que nous espérons accomplir avec une Stratégie des arts et de la culture ?

**25%** Soutien communautaire et rayonnement

**24%** Accessibilité et inclusion

**Q.12.** Y a-t-il des groupes spécifiques à Cornwall qui, selon vous, devraient être pris en compte ou mieux soutenus dans la Stratégie des arts et de la culture ?

**25%** Musique et arts de la scène

**17%** Soutien communautaire et rayonnement

**Q.13.** Souhaitez-vous voir du parrainage ou du soutien pour davantage de festivals et d'événements dans la ville ? Quels types de festivals et d'événements supplémentaires aimeriez-vous voir se développer ?

**66%** Programmation et événements

**35.2%** Musique et arts de la scène

# RÉSULTATS DU SONDAGE COMMUNAUTAIRE

## Autres types de soutien dans une Stratégie des arts et de la culture

Question	Nombre de réponses « Oui »	Suggestions spécifiques
Q13. Parrainage ou soutien de la part des entreprises/industries	124	91
Q14. Offre accrue d'espaces abordables	100	64
Q15. Offre accrue d'opportunités de financement	96	72
Q16. Soutien en nature accru pour les artistes/groupes	77	59
Q17. Davantage de partenariats avec des organismes artistiques	92	67

## RÉSULTATS DU SONDAGE COMMUNAUTAIRE

**Q.19.** Selon vous, quelle est la plus grande opportunité pour les arts et la culture à Cornwall qui devrait être abordée par cette stratégie ?

Thème	Nature des actions	Mentions	% des commentaires
Soutien communautaire et rayonnement	Renforcer l'engagement communautaire et le soutien public aux arts	25	27,5 %
Programmation et événements	Développer une programmation diversifiée et des événements culturels toute l'année	21	23,1 %
Installations et espaces	Offrir des espaces artistiques et culturels flexibles et abordables	15	16,5 %
Musique et arts de la scène	Favoriser les opportunités en musique et arts de la scène	9	9,9 %
Diversité et représentation	Favoriser les opportunités en matière de diversité et de représentation	9	9,9 %

## Qui nous avons entendu :

### Lieu

**70.8%** vivent dans la ville

**23.6%** vivent dans les Comtés unis de SDG

### Âge

**22.2%** ont entre 45 et 54 ans

**19.8%** ont entre 35 et 44 ans

### Foyer

**39.8%** ménage composé d'un couple adulte

**16.8%** famille avec enfants : au moins un enfant

### Identité raciale / Culturelle

**74%** blanche

**3.9%** mixte

# **Contribution de la communauté**

*Mesures et interlocuteurs*

*Résultats du sondage*

*Feuilles de travail de l'atelier 1*

*Rencontres individuelles*

## ATELIER PUBLIC

Quels mots ou expressions devraient être inclus dans une déclaration de vision pour une stratégie d'art public ?

• Accessible /  
Accessibilité

Vibrant /  
Créatif

Inclusif /  
Inclusion

Autochtone

Diversité,  
Équité

## Public Art Strategy

Communauté

Inspirant /  
Impactant

Artistes  
locaux

Narration  
d'histoires

Patrimoine /  
Histoire

## Quelles sont les localisations à Cornwall qui devraient être considérées pour l'art public ?

### 1. Zones à fort trafic et portes d'entrée

- Entrées et sorties de la communauté
- Zones de porte d'entrée
- Ronds-points et carrefours giratoires

### 2. Bord de l'eau et parcs

- Parc Lamoureux (plusieurs mentions)
- Zones riveraines
- Pistes cyclables et sentiers pédestres le long des rivières
- Parc Guindon, parc Riverdale, parc Alexander, parc Park of Hope
- Arénas sportifs, Centre Benson

### 3. Espaces du centre-ville et communautaires

- Centre-ville et zone de la route Montréal
- Zone du Cornwall Square, The Village, Complexe civique
- Bâtiments publics et espaces appartenant à la ville

### 4. Sites culturels et institutionnels

- Galerie Cline House, Musée Old Cornwall
- Compagnie théâtrale Seaway Valley
- Centre des arts, Théâtre Aultsville, Théâtre SVTC
- Bibliothèque, Hôtel de ville, Poste de police
- Campus du Collège St. Lawrence et espace théâtral

### 5. Emplacements uniques & non conventionnels

- Cheminée Domtar
- Zone Power Dam Drive et champ hydroélectrique
- Trottoirs, bâtiments vides et terrains vacants
- Arrêts de bus
- Pont Seaway

**En bref... Partout !**

Que signifie l'art public pour vous ?

1. Communauté et identité
2. Aménagement et rassemblement
3. Beauté et inspiration
4. Narration et signification
5. Accessibilité et participation



Quels sont les endroits que vous avez visités qui ont de superbes exemples d'art public ?

## 1. Villes canadiennes

- Toronto, Ottawa, Montréal, Vancouver, Calgary, Sudbury, Québec, St. John's (T.-N.-L.)
- Peterborough (art public + programme mural)
- Université Trent (programme d'art public basé sur les dons)
- North Bay (sculpture en bord de mer)
- Lake Placid, Burlington (VT – source d'inspiration transfrontalière proche)
- Halifax (promenade en bord de mer avec restaurants, pubs et art public)
- Tipis au Manitoba (exemple d'installation culturelle)



Quels sont les endroits que vous avez visités qui ont de superbes exemples d'art public ?

## 2. International Cities

- New York (Central Park, installations publiques)
- Boston, Philadelphie, Baltimore
- San Antonio, Texas (River Walk)
- Greenville, SC (destination en bord de mer)
- Las Vegas
- Dublin (sculpture de la famine des pommes de terre), Londres, Paris, Rome, Florence, Venise, Aberdeen, Bucarest, Espagne, Royaume-Uni
- Chine, Mexique



Y a-t-il des thèmes particuliers que vous pensez que l'art public devrait représenter ?

1. Représentation autochtone et culturelle
2. Histoire et patrimoine
3. Communauté et identité
4. Nature et environnement



## ATELIER PUBLIC

Quels mots ou expressions devraient être capturés dans une déclaration de vision pour une **stratégie Arts & Culture**?

**Inclusivité** **Accessibilité**  
**Patrimoine** **Identité** **Local**  
**Inspiration** **Impact**  
**Croissance** **Durabilité**  
**Praticité**



## ATELIER PUBLIC

Y a-t-il des groupes spécifiques dans la communauté de Cornwall que vous pensez devraient être considérés ou mieux soutenus dans la **Stratégie des arts et de la culture** ?

1. Communautés culturelles et ethniques
2. Groupes méritant l'équité et sous-représentés
3. Groupes d'âge spécifique
4. Communautés artistiques et créatives
5. Institutions et organisations
6. Autres segments communautaires



## Quelles idées avez-vous pour aider Cornwall à se développer et à soutenir les arts et la culture ?

### 1. Festivals et événements de signature

- Créer un événement annuel de signature et étendre les festivals existants
- Lancer un festival multiculturel et introduire des festivals thématiques
- Établir une compétition artistique décennale avec un résultat artistique public

### 2. Art public et espaces créatifs

- Installer des sculptures permanentes mettant en valeur la vie locale et l'histoire
- Utiliser l'infrastructure quotidienne comme caractéristiques artistiques
- Réclamer des espaces inutilisés pour des studios d'art abordables et des installations
- Créer des espaces publics / places pour que les artistes se rassemblent et exposent leur travail

### 3. Soutien aux artistes et inclusion

- Prioriser les artistes locaux
- Offrir des installations abordables et des espaces de vie-travail
- Subventionner l'éducation artistique pour les étudiants dans les zones à faible revenu
- Fournir des subventions, réduire la bureaucratie

### 4. Engagement communautaire et partenariats

- Consultation continue avec Akwesasne dans le développement d'initiatives artistiques et culturelles
- Impliquer les industries, écoles, entreprises locales dans la planification et les stratégies de financement + partenariat avec le Conseil des Arts de Cornwall et autres organisations culturelles

### 5. Tourisme et marketing

- Développer une mentalité touristique – ouvrir les commerces le dimanche pour soutenir les événements
- Construire une marque culturelle propre à Cornwall distincte d'autres villes

### 1. Financement et soutien financier

- Sources de financement multiples, micro-subventions pour les artistes
- Financement dédié aux arts et à la culture, y compris un budget annuel pour le nouvel art public
- Programme de résidence
- Soutenir financièrement les écoles pour visiter des musées, bibliothèques et galeries

### 4. Planification et stratégie

- Image culturelle claire pour Cornwall
- Encourager l'implication communautaire dans le processus créatif
- Intégrer l'art dans tous les nouveaux actifs municipaux et projets d'infrastructure
- Cartographie des arts et de la culture de la région

### 2. Projets d'art public et de destination

- Créer une installation artistique de destination dans le centre-ville pour attirer les visiteurs
- Établir une galerie de sculptures le long du front de mer
- Placer l'art dans les pistes cyclables, les lieux de pique-nique et sur la plage
- Incorporer des pièces d'art interactives dans les espaces publics
- Exiger l'intégration d'art public pour les nouveaux projets

### 3. Engagement communautaire et sensibilization

- Organiser des concours pour artistes locaux
- Collaborer avec les communautés autochtones sur des événements et installations
- Utiliser des stratégies RP pour promouvoir la valeur des arts et cultures à tous niveaux éducatifs, groupes sociaux, classes économiques

### 5. Infrastructure et accessibilité

- Améliorer trottoirs et espaces publics piétons
- Améliorer points d'intérêt marquants en tant qu'offres culturelles municipales

# **Contribution de la communauté**

*Mesures et interlocuteurs*

*Résultats du sondage*

*Feuilles de travail de l'atelier 1*

*Rencontres individuelles*

# RENCONTRES INDIVIDUELLES

## 7 thèmes communs

1. L'art public = Sens du lieu
2. Cornwall a besoin d'un événement culturel emblématique, d'un festival et d'une attraction pour se faire connaître
3. Les efforts liés aux arts sont fragmentaires et précaires
4. Le riche patrimoine de Cornwall est son plus grand atout
5. Les arts et la culture doivent représenter la diversité
6. Les arts peuvent être un moteur de fierté communautaire, de tourisme et de qualité de vie
7. Les arts et la culture ont besoin d'un financement annuel dédié

Cline House est une pierre angulaire. On ressent vraiment que les arts et la culture sont l'avenir de Cornwall.

Il n'y a pas de "c'est Cornwall". Aucun symbole à Cornwall. Besoin d'une sorte de signalisation ou symbole.

Tellement de ces études, peu se matérialise... toutes les choses qui se sont passées ont été par l'initiative des artistes – rien fait par la ville.

**Arts et Culture**

**Projet de vision et  
actions**

Cornwall est une ville dynamique, diversifiée et progressiste où les arts et la culture renforcent l'identité communautaire, célèbrent le patrimoine local, inspirent la créativité et favorisent l'inclusion et la fierté. Nos espaces publics accessibles et nos programmes inspirent l'excellence artistique et l'engagement culturel pour tous les résidents.



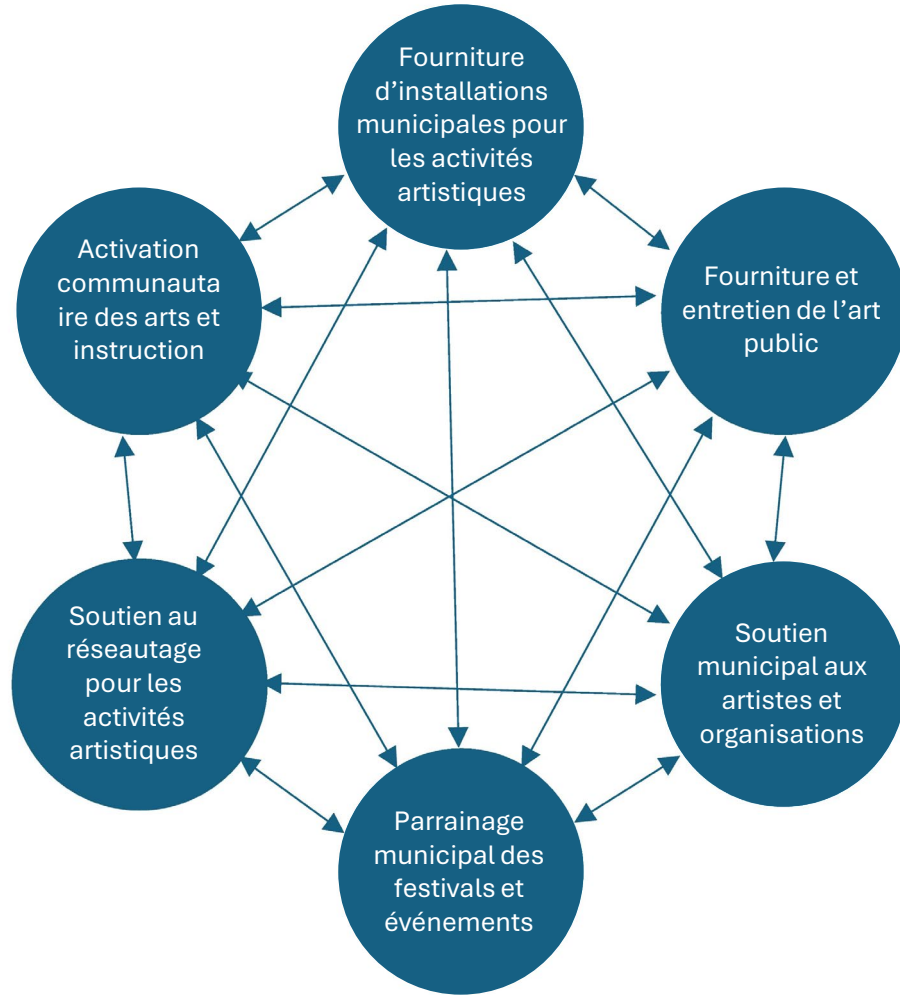
# STRATÉGIES EN ARTS ET CULTURE D'AUTRES MUNICIPALITÉS

Examen de 10 stratégies en arts et culture dans 10 municipalités de taille comparable à Cornwall :

- Hastings / Quinte
- Thunder Bay
- Timmins
- North Bay
- Squamish
- Yellowknife
- Cambridge
- St. Catharines
- Sault Ste. Marie
- Richmond, C.-B.

- **Six « domaines d'action »** distincts ont été identifiés comme étant communs à toutes ou à la plupart des stratégies.
- Ces six domaines sont relativement distincts les uns des autres, mais clairement liés et mutuellement complémentaires.

# STRATÉGIES EN ARTS ET CULTURE D'AUTRES MUNICIPALITÉS



## 1. Fourniture d'installations municipales pour les activités artistiques et culturelles:

La plupart des municipalités offrent des installations pour les activités artistiques et culturelles. Cela inclut la possession et l'entretien des installations physiques, généralement avec du personnel dédié.

## 2. Fourniture et entretien de l'art public: De nombreuses municipalités utilisent l'art public pour exprimer leur histoire et leur culture, créant ainsi un sentiment unique d'appartenance.

Les stratégies artistiques et culturelles complètes, ainsi que les plans d'art public, garantissent la sélection, l'installation et l'entretien continu de l'art public dans des lieux accessibles au public.

# STRATÉGIES EN ARTS ET CULTURE D'AUTRES MUNICIPALITÉS

- 3. Soutien municipal aux organismes artistiques et culturels:** Les municipalités offrent souvent un soutien financier aux organismes artistiques et culturels, parfois selon des critères rigoureux.

Le financement est-il inclus dans le budget municipal ou est-il épisodique et imprévisible d'une année à l'autre ?

- 4. Parrainage municipal des festivals et événements:** Les municipalités soutiennent les festivals et événements spéciaux pour offrir des opportunités artistiques et culturelles aux résidents et attirer des visiteurs dans la communauté.

Parfois organisés directement par la municipalité, d'autres fois en partenariat avec des commanditaires. Quelle approche est la meilleure ? Cela peut contribuer à une identité de marque distincte pour la communauté.

- 5. Soutien au réseautage pour les activités artistiques et culturelles:** Un problème courant est que les différentes activités artistiques et culturelles fonctionnent en « silos », ce qui entraîne un manque de coordination et des messages contradictoires au public.

Un domaine stratégique commun consiste à assurer la coordination et la communication, et à transmettre une image et un message cohérents à la communauté et aux visiteurs potentiels (en alignement avec l'image de marque, le marketing et la promotion globale de la communauté).

- 6. Activation communautaire des arts et instruction:** Certaines municipalités offrent directement des programmes et activités ou de l'enseignement artistique et culturel.

Ces services peuvent être proposés directement par la municipalité ou en partenariat avec une autre organisation communautaire.

# LA TOILE CRÉATIVE DE CORNWALL : STRATÉGIE EN ARTS ET CULTURE

Domaine d'action stratégique	Ce que nous avons entendu	Autres réflexions
<b>1) Fourniture d'installations municipales pour les activités artistiques et culturelles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le CAC est une nouvelle installation majeure qui devrait être activement programmée par le nouveau coordonnateur des arts et de la culture</li><li>• Veiller à ce qu'une politique d'accessibilité financière soit en place pour que les groupes locaux puissent louer/utiliser l'installation</li><li>• Veiller à ce que l'espace soit programmé pour refléter une riche présence autochtone et la diversité communautaire</li><li>• Il est supposé que le financement municipal pour la bibliothèque et le musée se poursuivra</li><li>• Réaliser une évaluation des services et mettre à jour l'accord de location entre la Ville et le Musée communautaire et les Archives de Cornwall</li><li>• Réviser et clarifier le bail de la Ville avec le théâtre Aultsville</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Possibilité de donner au CAC une image de marque plus intéressante et dynamique que « le CAC » (concours communautaire possible pour susciter l'intérêt et l'enthousiasme ?)</li><li>• Étudier la faisabilité d'un espace de studio partagé ou coopératif pour les artistes (également promu comme attraction touristique)</li><li>• Explorer la possibilité de promouvoir le centre-ville comme quartier culturel</li></ul>

# LA TOILE CRÉATIVE DE CORNWALL : STRATÉGIE EN ARTS ET CULTURE

Domaine d'action stratégique	Ce que nous avons entendu	Autres réflexions
<b>2) Fourniture et entretien de l'art public</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Établir un plan pour garantir une offre annuelle d'art public dynamique (budget de 50 000 \$)</li><li>• Prioriser les artistes locaux pour les projets</li><li>• Refléter l'histoire locale, la présence autochtone et la diversité culturelle</li><li>• Identifier les sites prioritaires : Parc Lamoureux, centre-ville/rue Pitt, bord de l'eau et portes d'entrée</li><li>• Développer un plan de murales : maintenir celles existantes, identifier de nouveaux sites, établir un processus de sélection</li><li>• Considérer des zones artistiques spéciales dans des secteurs clés</li><li>• Installer des œuvres d'art le long des sentiers et pistes cyclables avec une visibilité minimale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer une politique « 1 % pour l'art public » (en plus du fonds de 50 000 \$ mentionné)</li><li>• Créer des incitatifs pour encourager les promoteurs privés à inclure de l'art public dans leurs nouveaux projets (possiblement via le CIP – Plan d'amélioration communautaire)</li></ul>

# LA TOILE CRÉATIVE DE CORNWALL : STRATÉGIE EN ARTS ET CULTURE

Domaine d'action stratégique	Ce que nous avons entendu	Autres réflexions
<b>3) Soutien municipal pour les artistes et les organisations</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maintenir la ligne budgétaire municipale pour Cline House</li><li>• Augmenter le financement de votre Conseil des Arts de Cornwall et des Comtés</li><li>• Évaluer la viabilité à long terme du Théâtre Aultsville et continuer le soutien</li><li>• Explorer des événements conjoints avec le Théâtre Port</li><li>• Envisager un micro-financement pour les artistes individuels avec un bénéfice communautaire</li><li>• Prioriser les arts/métiers locaux dans les achats municipaux</li><li>• Fournir un soutien spécial pour le 50e anniversaire d'Aultsville (2027)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'analyse suggère que, par rapport aux communautés de référence comparables, Cornwall est sous-financé à hauteur de 700 000 \$ – en supposant qu'une partie de cette somme soit allouée aux opérations du nouveau CAC (y compris le nouveau poste de coordonnateur des arts et de la culture), il devrait rester des fonds disponibles pour offrir un financement supplémentaire aux organisations artistiques existantes (et potentiellement nouvelles).</li><li>• Notez également qu'à mesure que les revenus de la MAT augmentent, des fonds supplémentaires pourraient provenir de cette source pour soutenir les activités artistiques et culturelles à vocation touristique.</li></ul>

# LA TOILE CRÉATIVE DE CORNWALL : STRATÉGIE EN ARTS ET CULTURE

Domaine d'action stratégique	Ce que nous avons entendu	Autres réflexions
<b>4) Parrainage municipal des festivals et événements</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opportunité de créer un événement signature, unique à Cornwall, qui aiderait à « marquer » la communauté (par exemple : Chautauqua, festival fringe, Cornwall Chaos)<ul style="list-style-type: none"><li>- Envisager la possibilité de mieux promouvoir le Pow-wow international d'Akwesasne en tant qu'événement</li></ul></li><li>• Développer un festival multiculturel mettant en valeur toutes les cultures</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Envisager de nouveaux types d'événements (festival des écrivains ; concours de photographie)</li><li>• Identifier les opportunités pour des événements artistiques et culturels « éphémères », éventuellement avec Akwesasne</li></ul>

# LA TOILE CRÉATIVE DE CORNWALL : STRATÉGIE EN ARTS ET CULTURE

Domaine d'action stratégique	Ce que nous avons entendu	Autres réflexions
<b>5) Soutien au réseautage pour les activités A&amp;C</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publier un calendrier régulier (par exemple, mensuel) des événements artistiques et culturels</li><li>• Favoriser les partenariats entre les groupes artistiques, festivals, entreprises et commanditaires</li><li>• Renforcer les liens entre Tourisme Cornwall et la communauté artistique et culturelle</li><li>• Créer une carte de la ville des installations et opportunités artistiques et culturelles</li><li>• Collaborer étroitement avec le Comité consultatif des arts et de la culture</li><li>• Assurer la représentation du secteur du patrimoine au sein du Comité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rejoindre l'alliance Creative Cities of Canada</li><li>• Organiser un forum culturel annuel ou biennal dans la communauté</li><li>• Maintenir / surveiller une présence active sur les réseaux sociaux pour les activités artistiques de Cornwall</li><li>• Assurer une connexion forte / interaction régulière entre le Coordinateur des arts et de la culture et la Bibliothèque publique de Cornwall</li></ul>

# LA TOILE CRÉATIVE DE CORNWALL : STRATÉGIE EN ARTS ET CULTURE

Domaine d'action stratégique	Ce que nous avons entendu	Autres réflexions
<b>6) Arts communautaires – Activation et instruction</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encourager la fourniture d'événements et d'activités artistiques visuels, musicaux, de danse et de théâtre, y compris l'instruction (à l'ACC)</li><li>• Possibilité de permettre aux instructeurs artistiques d'utiliser l'ACC (pour un tarif de location minimal)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Envisager d'accueillir un programme « artiste en résidence » (où une forme quelconque d'instruction artistique fait partie des exigences de résidence)</li><li>• Envisager la création du poste de Poète Lauréat de Cornwall</li><li>• Envisager une division culturelle distincte dans la structure organisationnelle municipale</li><li>• Envisager un processus budgétaire participatif où « culture » est une catégorie définie</li></ul>

# ÉVÉNEMENTS EXISTANTS À CORNWALL

## Arts, Théâtre et Créativité

- Shakespeare dans le parc
- Promenade artistique de Cornwall
- Festival d'humour de Cornwall
- Ruche artistique de Cornwall
- L'histoire sur le porche
- L'Association Focus Art
- Pommes et art



## Célébrations Culturelles et Patrimoniales

- Pow Wow d'Akwesasne
- Marché d'art d'Akwesasne
- Festival de la diversité afro / Festival International Afro et Diversité de Cornwall SDG
- Festival culturel de Cornwall
- La parade de la Journée franco-ontarienne
- Journée du chandail orange / Journée Vérité et Réconciliation
- Fiesta Filipino
- Jeux des Highlands de Glengarry
- Festival de la Renaissance de Glengarry
- Upper Canada Village (Foire d'automne, Exposition de courtepointes, Presse typographique)
- Portes ouvertes Ontario

# ÉVÉNEMENTS EXISTANTS À CORNWALL

## Musique, Nourriture et Célébrations Communautaires

- Chaos de Cornwall
- Festival des côtes de Cornwall
- Fête du Canada
- Festival de l'ail de l'Est de l'Ontario



## Événements de la BIA

- Fantasy Realm / Marvel Comics – Friandises ou lecture
- Marché nocturne de Cornwall
- Magasinez les blocs
- Marche fantôme pour la charité



## Tourisme et Expériences Locales

- Visites guidées à pied du tourisme de Cornwall

# EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES ET CULTURELS

## Nuit Blanche (Toronto, ON)

- La plus grande célébration d'art contemporain en Amérique du Nord, tenue toute la nuit à travers la ville avec des installations et des performances.
- Événement nocturne, 90 à 150+ projets artistiques, espaces extérieurs et intérieurs, collaboration avec la ville, organisations culturelles et sponsors.
- Nombre de visiteurs : Plus d'un million chaque année, y compris plus de 200 000 visiteurs venant de l'extérieur.
- Bénéfices économiques : Génère plus de 529 millions de dollars en retombées économiques depuis 2006, apport significatif aux entreprises locales et à la réputation culturelle de la ville.



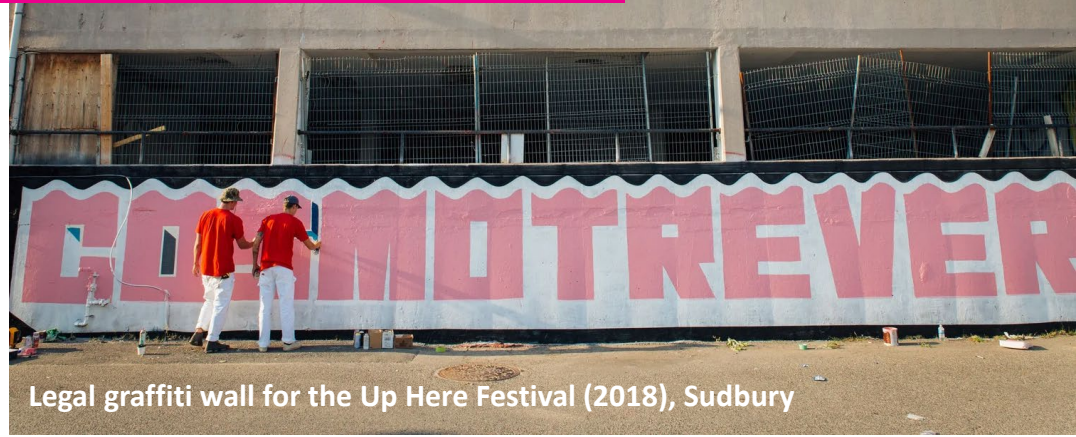
Photos de Nuit Blanche (2024), Toronto



# EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES ET CULTURELS

## Festival Up Here (Sudbury, ON)

- Description : Transformation du centre-ville avec des fresques murales, des installations et de la musique.
- Paramètres : Fresques murales, aménagement urbain, revitalisation communautaire.
- Nombre de visiteurs : Des milliers.
- Bénéfices économiques : Investissement dans le centre-ville, fierté civique.



Legal graffiti wall for the Up Here Festival (2018), Sudbury



Photo from the Up Here Festival (2024), Sudbury

# EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES ET CULTURELS

## FringePVD (Providence, RI)

- Description : Grand festival des arts marginaux.
- Paramètres : Performances diverses, parrainage de la ville.
- Nombre de visiteurs : Attirance régionale/touristique.
- Avantages économiques : Augmentation des affaires, impact culturel.



Photos du FringePVD (2025), Providence, NE

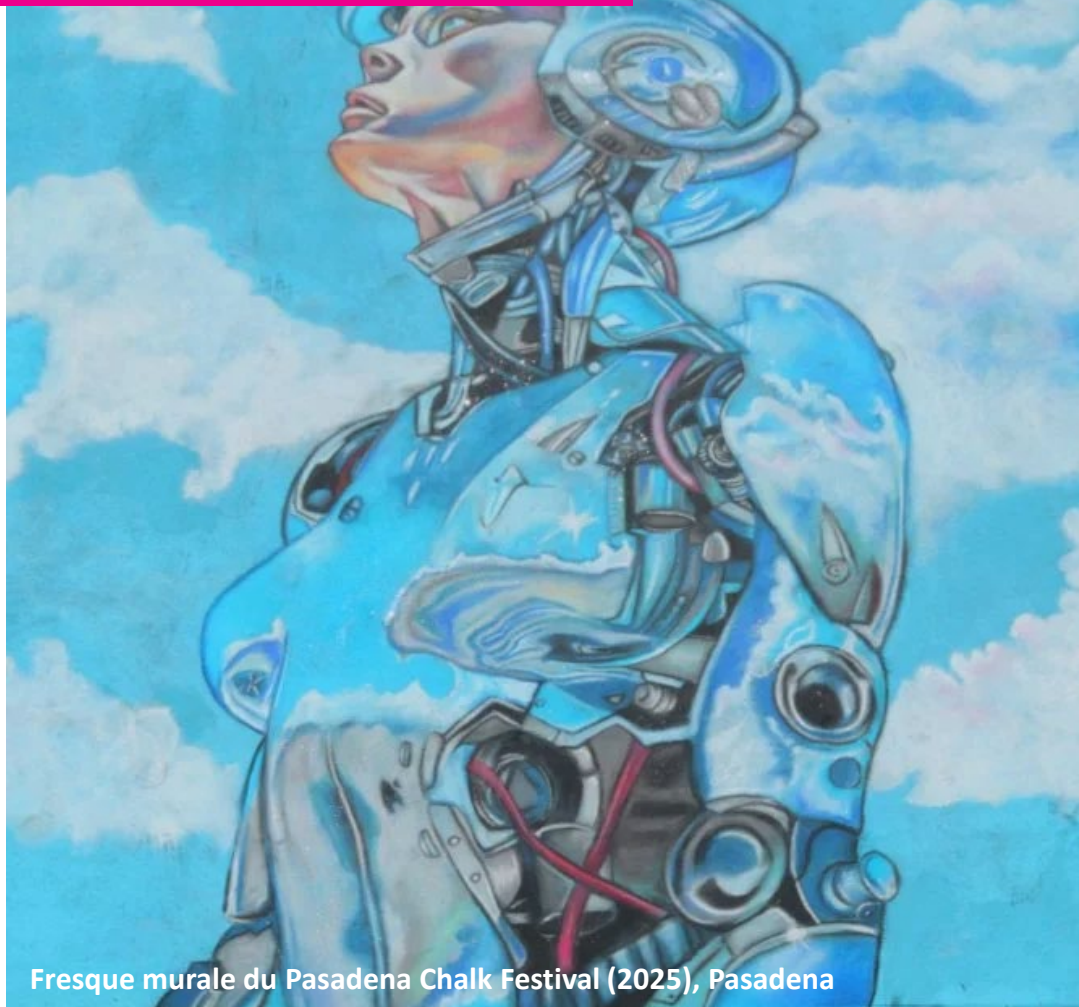
# EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES ET CULTURELS

## Festival de Craie de Pasadena (Pasadena, CA)

- Peinture de rue avec plus de 600 artistes.
- Pavement artistique, place publique, événement public.
- Nombre de visiteurs : Plus de 100 000.
- Avantages économiques : Tourisme, records mondiaux.



Photo du Chalk Festival (2018), Pasadena



Fresque murale du Pasadena Chalk Festival (2025), Pasadena

# EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES ET CULTURELS

## Festival Culturel Adaka (Whitehorse, Yukon)

- Arts et contes des Premières Nations.
- Spectacles, collaboration municipale/autochtone.
- Nombre de visiteurs : Attraction nationale/internationale.
- Avantages économiques : Tourisme durable, autonomisation.



Photos du Festival Culturel Adaka (2024), Whitehorse, Yukon

**stratégie d'art  
public**

**projet de vision  
et cadre**

La stratégie d'art public de Cornwall envisage une collection exceptionnelle d'art public qui invite les résidents et les visiteurs à explorer et à s'engager dans les espaces naturels, culturels et urbains de la ville.

La stratégie utilise activement l'art public pour améliorer le domaine public, promouvoir la créativité et élever le statut de la ville en tant que centre important pour les arts et la culture.

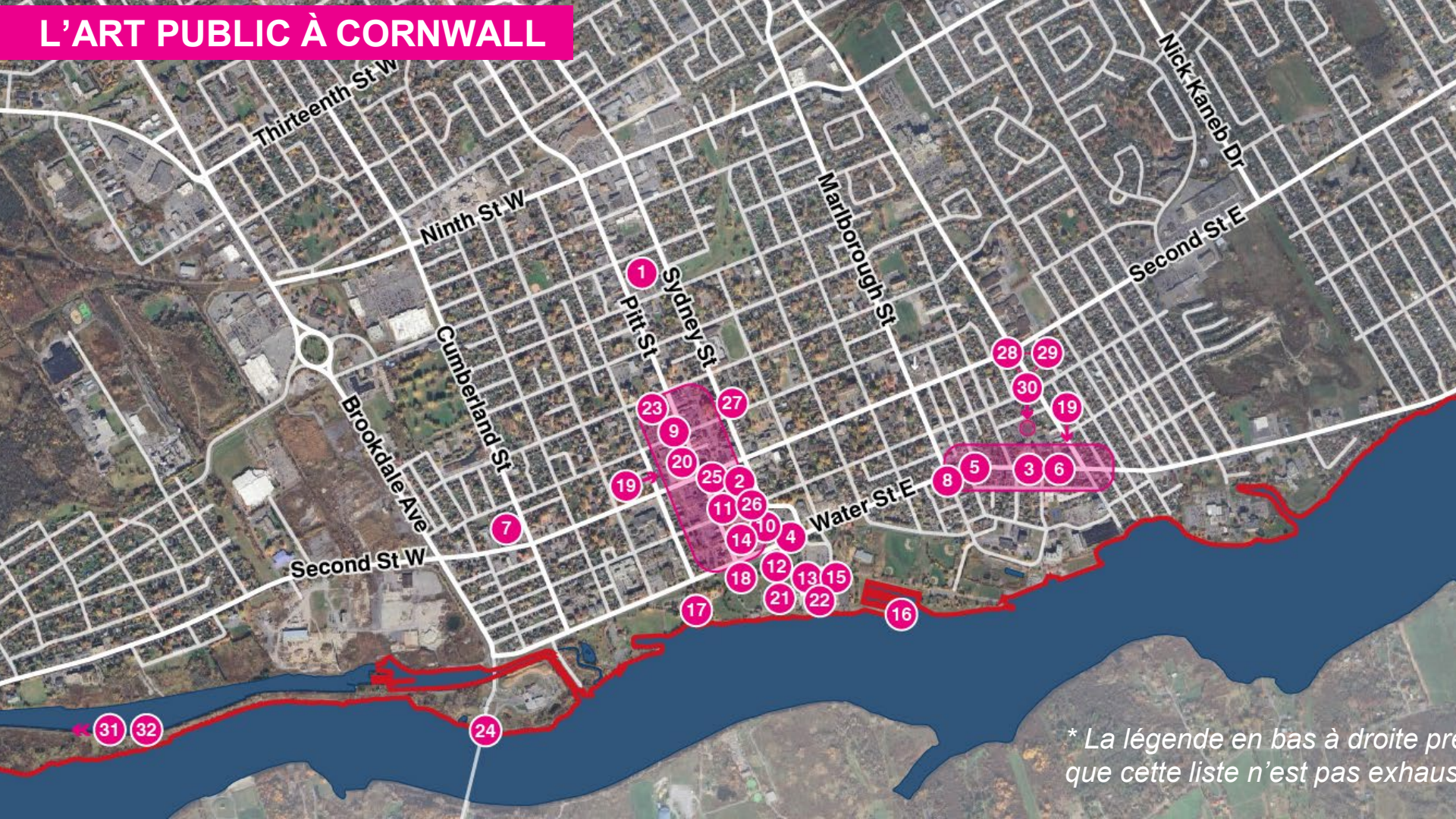
L'inclusivité, l'accessibilité et la durabilité sont des éléments clés de cette stratégie d'art public.



### **La stratégie d'art public de Cornwall proposera les principes suivants**

1. Engager une communauté et une identité diverses pour aider à créer un sens distinct du lieu et de nouvelles destinations.
2. Offrir une gamme d'installations, temporaires et permanentes, de différentes manières et sur différents sites à travers la ville.
3. Sélectionner des installations artistiques dans un processus équitable, ouvert et transparent.
4. Soutenir les artistes locaux, ainsi qu'attirer des artistes d'ailleurs.
5. Suivre les meilleures pratiques et s'engager envers l'excellence artistique et la qualité artistique.
6. Donner à tous les départements municipaux le pouvoir d'inclure l'art public dans des projets capitaux accessibles au public importants, et la ville assurera le soin à long terme et l'entretien des œuvres commandées.

# L'ART PUBLIC À CORNWALL

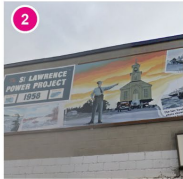


\* La légende en bas à droite prouve que cette liste n'est pas exhaustive

# L'ART PUBLIC À CORNWALL



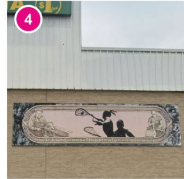
Giant Tiger mural



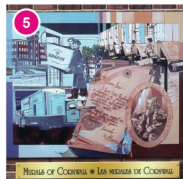
St Lawrence Power Project mural



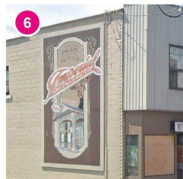
Northwest Company Fur Traders & Explorers mural



Mohawk Lacrosse Stick Manufacturing Company mural



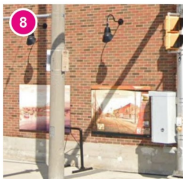
Cotton industry in Cornwall mural



Imperial Oil Company Mural



50th Anniversary Victory in Europe Day mural



Murals (4) on 6 Marlborough Street



Cornwall's Town Hall mural



Village Place by Focus Art (2020)



Le Fleuve/The River by 125 Pitt Street Studios (2020)



Kizis by Calulan Gallery Cornwall (2020)



Explore Cornwall by Naomi Wang (2021)



CommYOUinity by J.K. Van Noy (2021)



I <3 CNWL by Joe McNamara (2021)



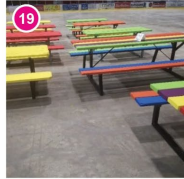
Marina and Recreation Bike Rentals Storage Container by Robbie Lefebvre (2021)



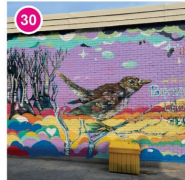
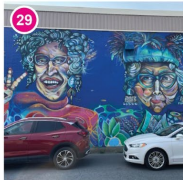
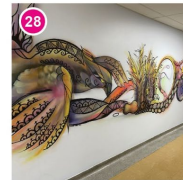
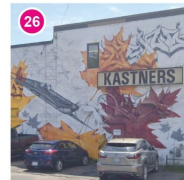
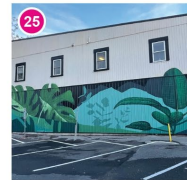
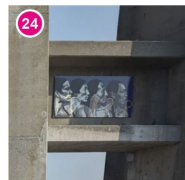
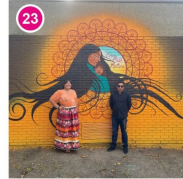
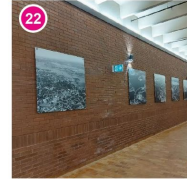
Cornwall Community Museum Mural - untitled by Alexandra MacDonald (2021)



Steps in Diversity by Kathleen Tuck (2021)



picnic tables, patios, walking tour, chalk art on older buildings, and new window art at City Hall. (2021/2022)



We the People by Kirby Thompson

PURE Spa External Wall mural by Ryan Smeeton (2022)

Kastner's external wall mural by John Logan (2017)

Big Brothers & Big Sisters Home by Tracy-Lynn Chisholm and Noella Cotnam (2012)

Mural inside the Centre Charles-Emile Claude by Victoria Ransom

Mural on an exterior wall of the Centre Charles-Emile Claude

Mural on an exterior wall of the Centre Charles-Emile Claude

Turtle sculpture in the Indigenous garden outside the Ontario Power Generation visitor centre

Turbine wheel outside the Ontario Power Generation visitor centre

## Structure

### 1 Fondations

- Objectif
- Vision
- Définition de l'art public
- Types d'art public

### 2 Cadre et Processus

- Financement de l'art public
- Sélection des sites
- Méthodes d'acquisition et de commande d'œuvres d'art
- Dons
- Établissement d'un comité consultatif sur l'art public
- Comité de sélection des œuvres d'art

### 3 Mise en œuvre

- Supervision de la livraison de l'art public
- Consultation publique et éducation
- Programme de mentorat
- Gestion des inventaires et des collections

## Objectif

L'objectif de la politique d'art public est de :

- S'assurer que l'art public est une source de fierté civique
- S'engager envers l'excellence et la qualité artistique
- Soutenir un programme qui reflète les priorités communautaires, l'évolution de la justice sociale et les questions du patrimoine culturel
- Fournir un processus équitable, ouvert et transparent pour la sélection des œuvres d'art public
- Soutenir et développer les artistes locaux à travers des concours et des opportunités de mentorat
- S'assurer que l'art public est une composante intégrale des projets capitaux
- Contribuer à la création de lieux et au développement économique grâce au programme d'art public
- Offrir une gamme de types d'opportunités d'art public, autonomes et intégrées, temporaires et permanentes

## Financement de l'art public : Pourcentage pour le programme d'art public

La politique d'art public de la Ville de Cornwall a pour but de :

- Fournir un modèle de financement durable pour le programme municipal d'art public ; et
- Soutenir les projets d'art public qui sont d'une échelle appropriée pour chaque projet/construction capitale respective.

Le pourcentage pour la politique d'art public devrait inclure la sécurisation de l'art public pour des projets capitaux dans des lieux tels que :

- Améliorations du front de mer
- Parcs et espaces ouverts
- améliorations du réseau de sentiers
- Signalisation et orientation
- Améliorations des rues
- Ponts
- Murs de soutènement
- Bassins collecteurs
- Boîtes utilitaires
- Autres projets capitaux déterminés par le conseil municipal

### Financement de l'art public : Allocation budgétaire annuelle

La politique d'art public de la Ville de Cornwall devrait établir un financement municipal annuel de **50 000 \$** pour un programme d'art public.

Les projets d'immobilisations prennent des années à planifier et à réaliser, et la ville doit disposer de fonds pour lancer ses initiatives d'art public.

## Sélection du site

Lors de la sélection de sites dans divers endroits pour des œuvres d'art public permanentes ou temporaires, des critères doivent être développés.

Ces critères garantiront que les facteurs physiques, environnementaux, sociaux et culturels sont pris en compte.

Les critères suivants sont suggérés lors de l'identification des sites :

- Accessibilité
- Capacité du site
- Opportunité d'améliorer la zone
- Compatibilité avec les usages environnants
- Impact visuel / Prominence

## Acquisition et méthodes de commande d'art

### A. Initié par la ville

Compétitions ouvertes

Demande de qualifications (DPQ) / Demande de propositions (DP)

Artistes dans les équipes de planification et de conception

Concours d'idées

Concours de conception ouvert

Invitation et compétition limitée

### C. Associations d'amélioration des affaires

### D. Art temporaire

### E. Initiatives communautaires

### B. Commandes des promoteurs privés

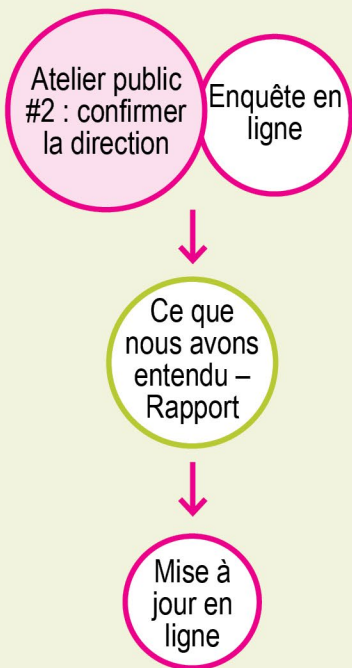
Si l'art public est commandé pour le bénéfice public, l'œuvre doit être :

- Située sur des terrains privés accessibles au public
- L'œuvre et l'emplacement sont alignés avec les objectifs de conception urbaine et de planification
- L'œuvre est permanente et accessible au public

# QUE FAISONS-NOUS ?

## Phase 4: Deuxième consultation

Octobre



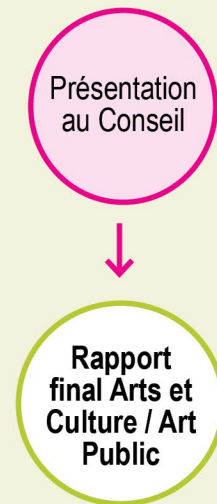
## Phase 5: Rapport provisoire

Octobre - Novembre 2025



## Phase 6: Présentation au Conseil

Novembre - Décembre 2025



# AGENDA

- ✓ Résumer ce que nous avons entendu jusqu'à présent
- ✓ Décrire la vision provisoire de la stratégie Arts et Culture et les domaines d'action
- ✓ Décrire la vision provisoire et le cadre de l'Art Public
- ✓ Obtenir vos commentaires sur la vision provisoire des Arts et de la Culture, les domaines d'action, ainsi que sur la vision provisoire et le cadre de l'Art Public