



Stratégie d'art public

- 1** Quels autres mots ou expressions devraient figurer dans la déclaration de vision et les principes de la Stratégie d'art public de Cornwall ?

Vision provisoire :

La Stratégie d'art public de Cornwall envisage une collection exceptionnelle d'œuvres d'art public qui invite les résidents et les visiteurs à explorer et à s'engager dans les espaces naturels, culturels et urbains de la ville. La stratégie utilise activement l'art public pour enrichir l'espace public, promouvoir la créativité et rehausser le statut de la ville en tant que centre important des arts et de la culture. L'inclusivité, l'accessibilité et la durabilité sont des éléments clés de cette stratégie.



Commentaires :

Principes provisoires :

1. Engager une communauté et une identité diversifiées pour créer un sentiment distinct de lieu et de nouvelles destinations.
2. Offrir une gamme d'installations, temporaires et permanentes, de diverses manières et à divers endroits dans la ville.
3. Sélectionner les œuvres d'art dans un processus équitable, ouvert et transparent.
4. Soutenir les artistes locaux tout en attirant des artistes de l'extérieur.
5. Suivre les meilleures pratiques et s'engager envers l'excellence artistique et la qualité des œuvres.
6. Donner à tous les services municipaux les moyens d'inclure l'art public dans les projets d'immobilisations accessibles au public, et la ville assurera l'entretien et la conservation à long terme des œuvres commandées.

Commentaires :



Stratégie d'art public

- 2** Il est important de considérer comment l'art public sera financé, comment les sites seront sélectionnés, et comment les œuvres pourront être acquises et commandées dans le cadre de la stratégie. Écrivez vos idées dans les sections de commentaires ci-dessous.

Financement de l'art public

La politique d'art public de la Ville de Cornwall vise à :

- Fournir un modèle de financement durable pour le programme municipal d'art public ;
- Soutenir des projets d'art public adaptés à l'échelle de chaque projet d'immobilisation.

- **Programme « Pourcentage pour l'art »** : financement durable lié aux projets d'immobilisations.
- **Emplacements admissibles** : rives, parcs, sentiers, signalisation, paysages de rue, ponts, murs de soutènement, boîtes de services publics et autres projets municipaux.
- **Financement annuel** : un montant de 50 000 \$ devrait être établi par la Ville pour les initiatives d'art public.

Commentaires :

Sélection des sites

Des critères doivent être élaborés pour choisir les emplacements des œuvres d'art public permanentes ou temporaires, en tenant compte des facteurs physiques, environnementaux, sociaux et culturels.

Critères suggérés :

- Accessibilité
- Capacité du site
- Possibilité d'améliorer l'espace
- Compatibilité avec les usages environnants
- Impact visuel / visibilité

Commentaires :

Méthodes d'acquisition et de commande d'art

A. Initiatives de la Ville :

- Concours ouverts, demandes de devis / appels d'offres
- Artistes dans les équipes de conception
- Concours d'idées / de design
- Concours sur invitation / limités

B. Commandes par promoteurs privés :

- Sur des terrains privés mais accessibles au public
- Doivent s'aligner sur les objectifs de design urbain oeuvres permanentes et publiques

C. Associations de développement commercial

D. Projets d'art temporaires

E. Initiatives communautaires

Commentaires :

Toile Créative de Cornwall

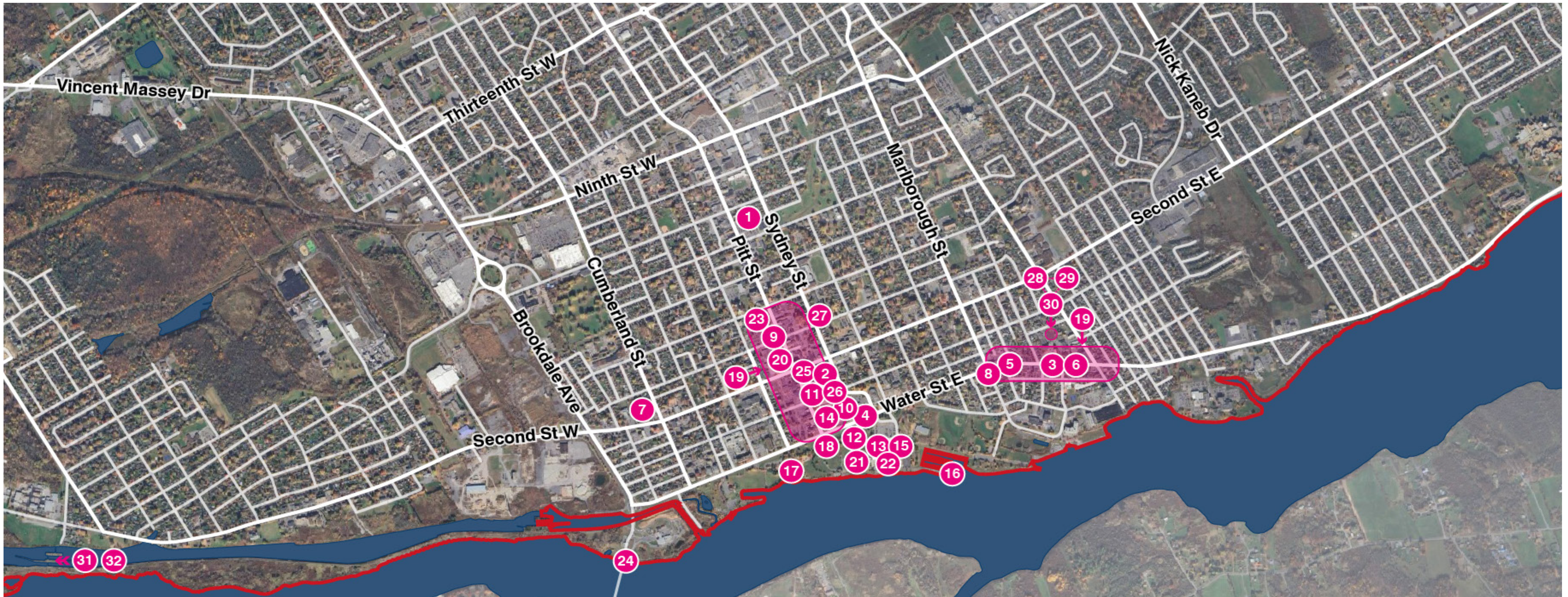
Stratégie des arts, de la culture et de l'art public

Feuilles de travail – Réunion publique #2 | 7 Octobre 2025

The Planning Partnership
Jane Perdue, Public Art
Specialist
TCI Management
Consultants



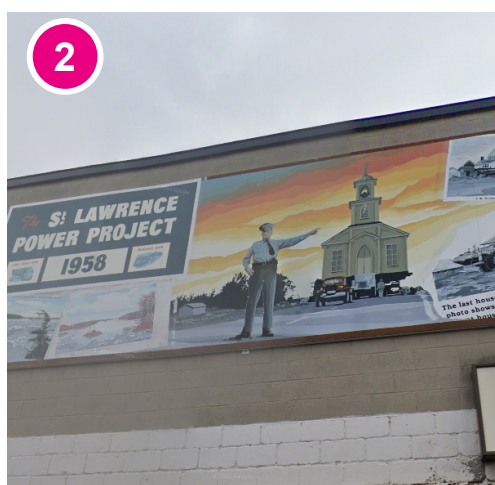
Stratégie d'art public



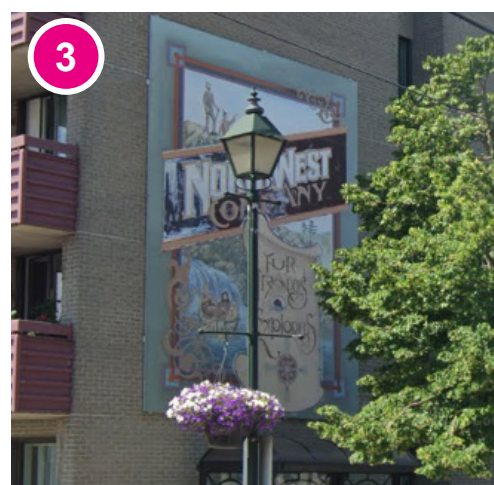
Carte des oeuvres d'art public à Cornwall



Fresque Giant Tiger



Fresque du projet hydroélectrique du Saint-Laurent



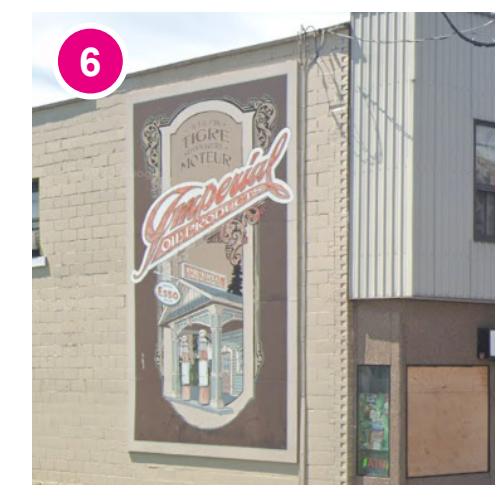
Fresque des commerçants de fourrures et explorateurs de la Compagnie du Nord-Ouest



Fresque de la fabrique de bâtons de crosse Mohawk



Fresque sur l'industrie du coton à Cornwall



Fresque de la Compagnie pétrolière Imperial



Fresque du 50e anniversaire du Jour de la Victoire en Europe



Fresques (4) au 6, rue Marlborough



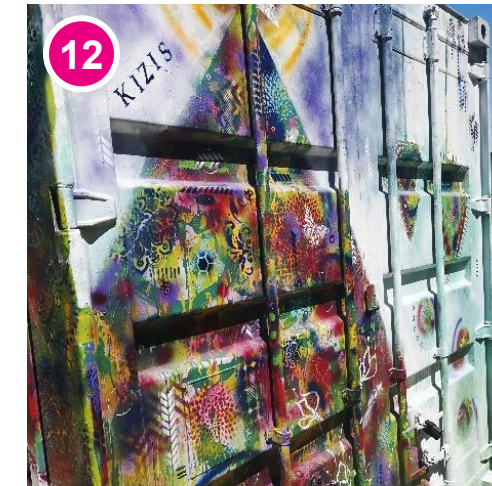
Fresque de l'hôtel de ville de Cornwall



Village Place par Focus Art (2020)



Le Fleuve / The River par 125 Pitt Street Studios (2020)



Kizis par la Galerie Cailuan Cornwall (2020)



Explore Cornwall par Naomi Wang (2021)



CommYOUunity par J.K. Van Noy (2021)



I <3 CNWL par Joe McNamara (2021)



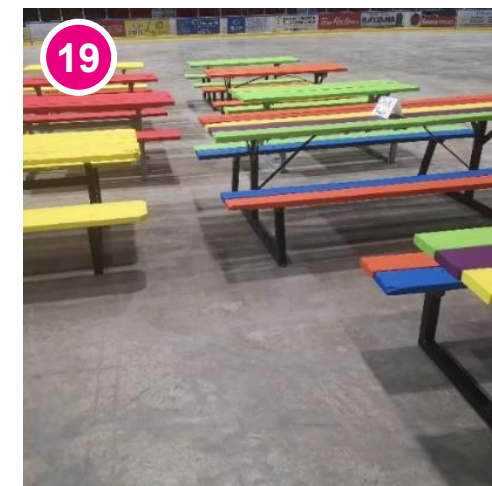
Conteneur de location de vélos à la marina par Robbie Lefebvre (2021)



Fresque du Musée communautaire de Cornwall – sans titre par Alexandra MacDonald (2021)



Steps in Diversity par Kathleen Tuck (2021)



Tables de pique-nique, patios, circuit pédestre, art à la craie sur bâtiments anciens, nouvelles oeuvres sur fenêtres à l'hôtel de ville (2021/2022)



Fresque TFO en partenariat avec la Bibliothèque publique de Cornwall par Mique Michelle (2021)



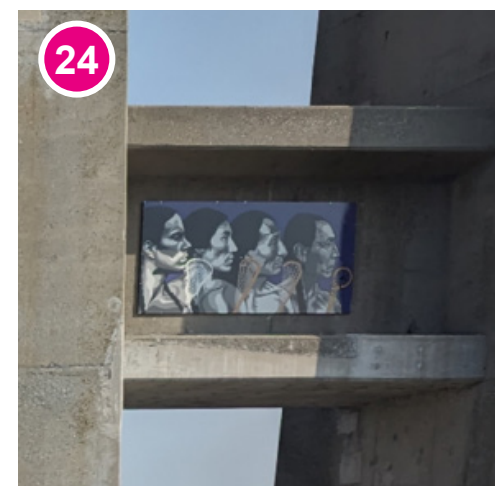
King of the Forest par Ryan Hill (2022)



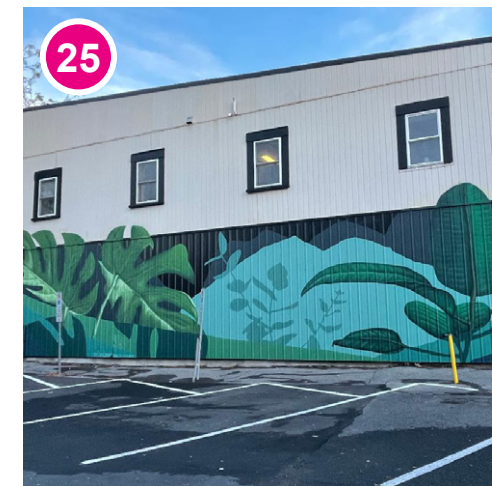
Construction en noir et blanc du barrage hydroélectrique par Carl Malcolm (2022)



Every Child Matters par Victoria Ransom et Bruce Boots (2023)



We the People par Kirby Thompson



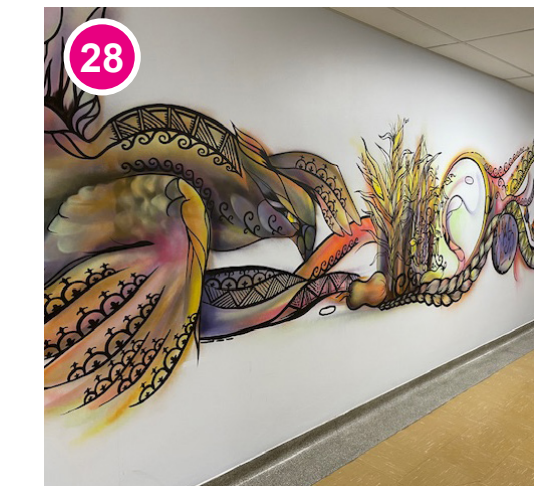
Fresque murale extérieure de PURE Spa par Ryan Smeeton (2022)



Fresque murale extérieure de Kastner's par John Logan (2017)



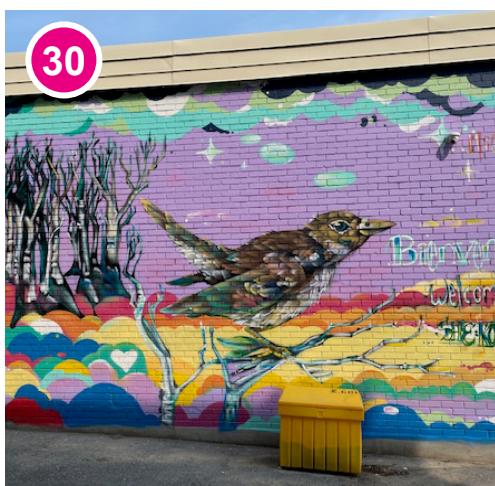
Maison des Grands Frères et Grandes Sœurs par Tracy-Lynn Chisholm et Noella Cotnam (2012)



Fresque à l'intérieur du Centre Charles-Émile Claude par Victoria Ransom



Fresque sur un mur extérieur du Centre Charles-Émile Claude



Fresque sur un mur extérieur du Centre Charles-Émile Claude



Sculpture de tortue dans le jardin autochtone près du centre d'accueil d'Ontario Power Generation



Roue de turbine près du centre d'accueil d'Ontario Power Generation

3 La carte ci-dessus identifie les emplacements des oeuvres d'art public existantes à Cornwall avec des photos correspondant aux numéros. Y a-t-il des installations non identifiées sur cette carte ?

Toile Créative de Cornwall

Stratégie des arts, de la culture et de l'art public

Feuilles de travail – Réunion publique #2 | 7 Octobre 2025

The Planning Partnership
Jane Perdue, Public Art
Specialist
TCI Management
Consultants



Stratégie des arts et de la culture

Vision provisoire :

Cornwall est une ville dynamique, diversifiée et progressiste où les arts et la culture renforcent l'identité communautaire, célèbrent le patrimoine local, inspirent la créativité et favorisent l'inclusion et la fierté. Nos espaces publics accessibles et nos programmes stimulent l'excellence artistique et l'engagement culturel pour tous les résidents.



4

Quels autres mots ou expressions devraient être intégrés dans l'énoncé de vision de la Stratégie des arts et de la culture de Cornwall ?
